

インフォプレナーのワンタイムオファー (クッキー戦略)を回避する方法

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

このレポートの著作権は谷川 稔に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

【その他】

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましたも、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

【推奨環境】

このレポートに記載されている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader を下記のページよりダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

—目次—

はじめに	4
第1章：ワンタイムオファーとは	6
第2章：ワンタイムオファーを回避する方法	8
(1) InternetExplorer	8
(2) Firefox	9
(3) Google Chrome	10
(4) Safari	11
(5) Sleipnir (スレイプニル)	12
(6) Opera	13
(7) Lunascape	14
おわりに	15

はじめに

この無料レポートでは、情報商材販売者がよく使うワンタイムオファーを回避する方法について解説しています。

最近の情報商材販売者は、必要以上にワンタイムオファーを使う人が増えたと思います。ワンタイムオファーを使えば、売り上げがアップするので、戦略としてはいいのですが、問題はそのやり方にあります。

例えば、ある1つの商品があって、¥10,000で売りたいとしますよね。

Aさんは、最初から¥10,000で販売しました。

Bさんは、商品を2つに分割して、1つ目は¥1,000、

2つ目は、ワンタイムオファーを使用して¥9,000として販売しました。

この場合、どちらが儲かると思いますか？

結果は、Bさんの方が儲かります。(理由は割愛します)

この既成事実だけを知った情報商材の販売者が分割して販売すれば儲かるのか、という単純な理由で、無理矢理、商品やサービスを分割し、ワンタイムオファーを利用して強引な販売をしている人がいるのです。

いくつか例をだしましょうか。

例えば、ブログやサイトのテンプレートですね。

1カラムは、¥1,000、2カラム&3カラムは、¥9,000とかね。

テンプレートで1カラムだけほしい人ってどういう人ですか？

普通、セットだと思います。

金額設定だけ見ても明らかにバランスがおかしいですよ。

あと、ツール関係も多いですね。

スタンダード版やプロフェッショナル版といった感じで、

機能を分けられる方がいます。

明確なコンセプトがあって分けているならいいのですが、儲けるために、

無理矢理、機能を分割して、使い勝手を悪くしているツールありますよね。

今回、販売者の強引な戦略に乗せられないように、ワнтаイムオファー（クッキーを使用した方法）を回避する方法をお伝えします。

第1章：ワнтаイムオファーとは

ワнтаイムオファーとは、一度しか表示させないウェブページを作成し、購入するかしないか、一度きりの判断を購入者にさせることで成約率を飛躍的にアップさせる販売手法のことです。

ワнтаイムオファーのページは、更新したり閉じたりすると、二度とそのページにはアクセスすることができません。訪問者は一度しか見ることでできないウェブページで判断しなければなりません。

そのため、通常の販売サイトの成約率が数%なのに対して、ワнтаイムオファーページでの成約率は20%以上という結果もあるようです。

情報商材のセールスレターでは、下記のような文章を見たことがあると思います。

例)

- ・注意：このページは一度しか表示されません
- ・このページは○日後の24時に消滅し、二度とこの価格では提供できません。
- ・たった一度だけ特別提供します。

これが、ワнтаイムオファーです。

いわれてみれば、そういうセールスレターを見たことがある！
と思い出した方も多いと思います。

販売者は、利益を上げたいので、このようなワнтаイムオファーを仕掛けてくるのですが、クッキーを使っていることを知っていれば、簡単に回避できます。

その方法とは、
ずばり、『クッキーを削除』することです。

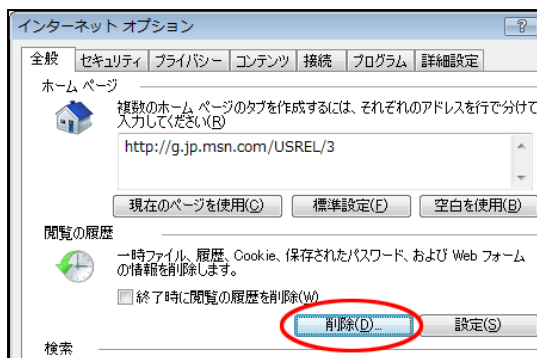
これだけで、ワнтаイムオファーのページに何回でもアクセスすることができます。
クッキーを削除する方法は、次ページから解説します。

第2章：ワнтаタイムオファァを回避する方法

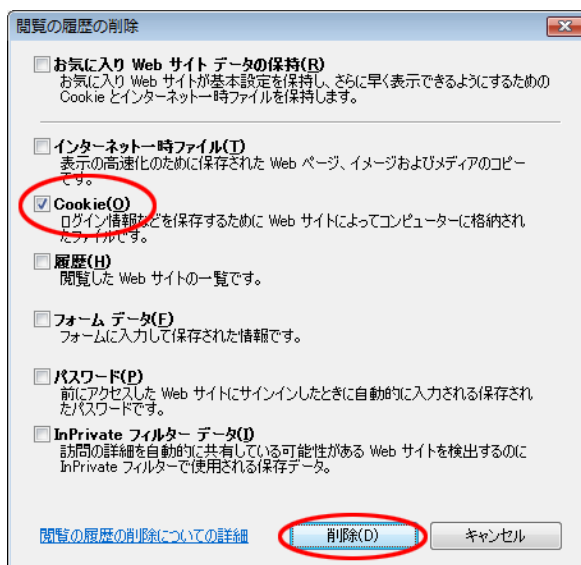
現在のワнтаタイムオファァは、クッキーを使用した方法が主流なので、下記の操作に従い、ブラウザのクッキーを削除するだけで回避可能です。

(1) Internet Explorer

1. IE (Version8) を起動します。
2. メニューバーから、[ツール]－[インターネットオプション]を選択します。
3. 全般タブの「削除」ボタンをクリックします。

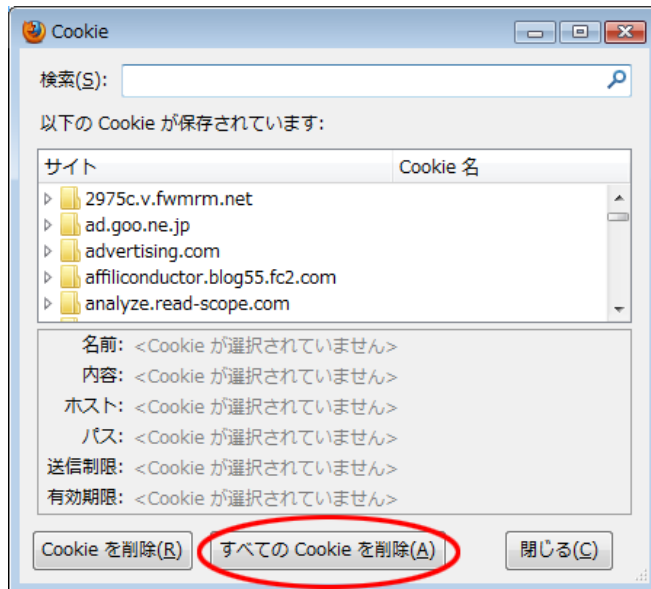


4. Cookie にチェックを入れ、「削除」ボタンをクリックします。



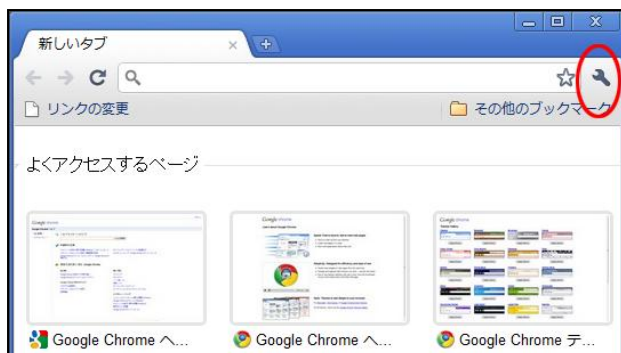
(2) Firefox

1. Firefox (Version 3.6.13) を起動します。
2. メニューバーから、[ツール]－[オプション]を選択します。
3. プライバシーアイコンをクリックし、「Cookie を表示」ボタンをクリックします。
4. 「すべての Cookie を削除」ボタンをクリックします。

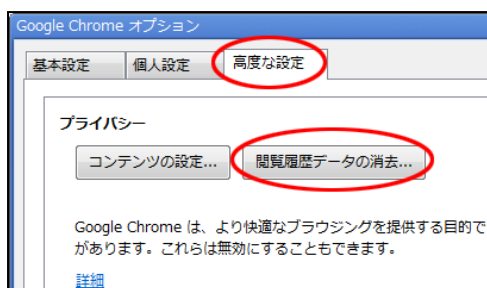


(3) Google Chrome

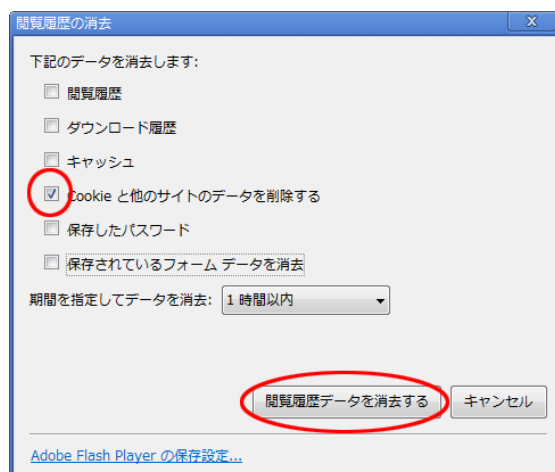
1. Google Chrome (Version 8.0.552.237) を起動します。
2. Google Chrome の設定ボタンをクリックします。



3. プルダウンメニューから [オプション] をクリックします。
4. 高度な設定タブをクリックし、「閲覧履歴データの消去」ボタンをクリックします。



5. 「Cookie と他のサイトのデータを削除する」にチェックを入れ、「閲覧データを消去する」ボタンをクリックします。

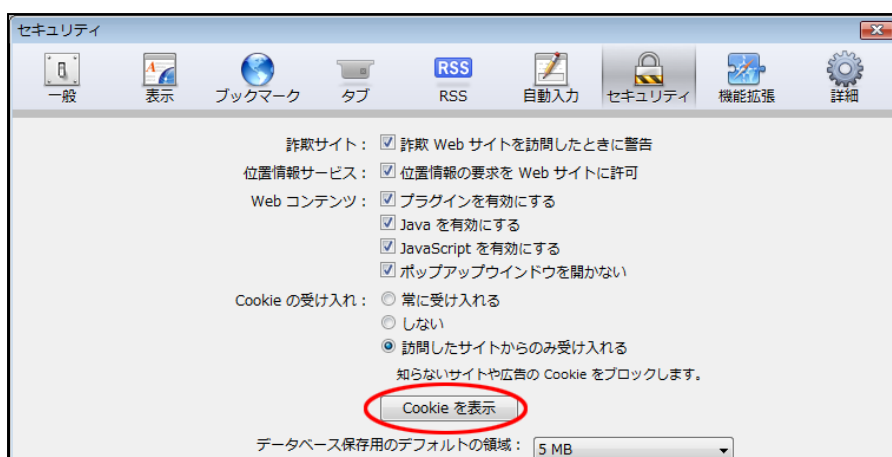


(4) Safari

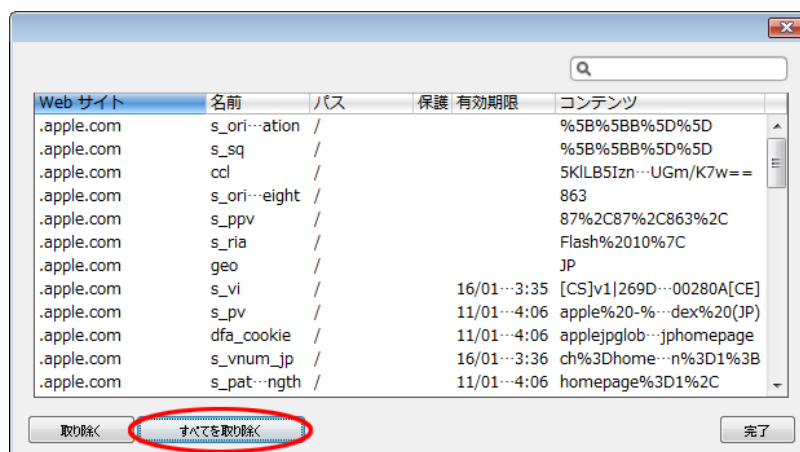
1. Safari (Version 5.0.3) を起動します。
2. Safari の設定ボタンをクリックします。



3. プルダウンメニューから [設定] をクリックします。
4. 「セキュリティ」アイコンをクリックし、「Cookie を表示」ボタンをクリックします。

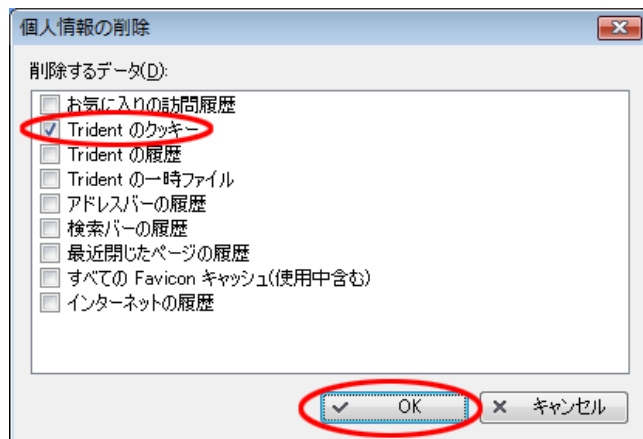


5. 「すべてを取り除く」ボタンをクリックします。



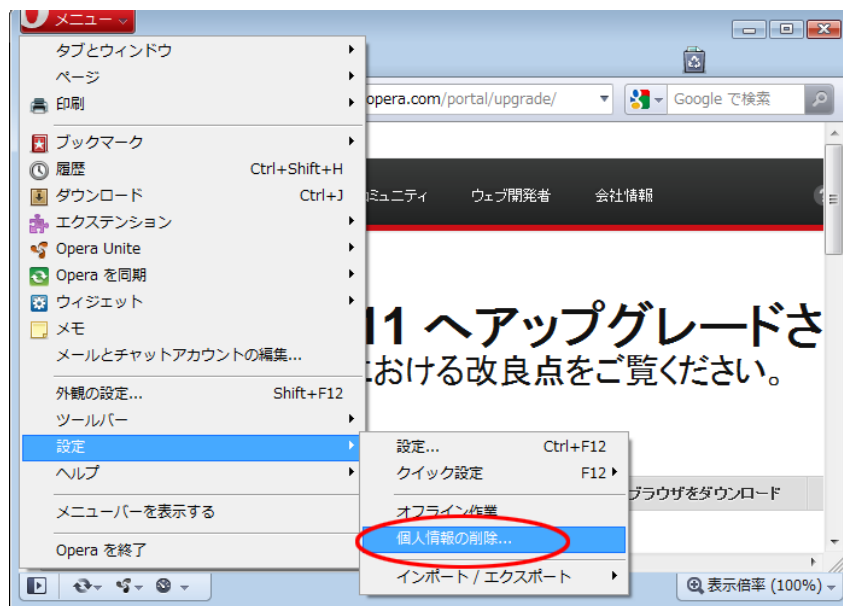
(5) Sleipnir (スレイプニル)

1. Sleipnir (Version 2.9.6) を起動します。
2. メニューバーから、[ファイル]－[個人情報の削除]を選択します。
3. 「Trident のクッキー」にチェックを入れ、「OK」ボタンをクリックします。

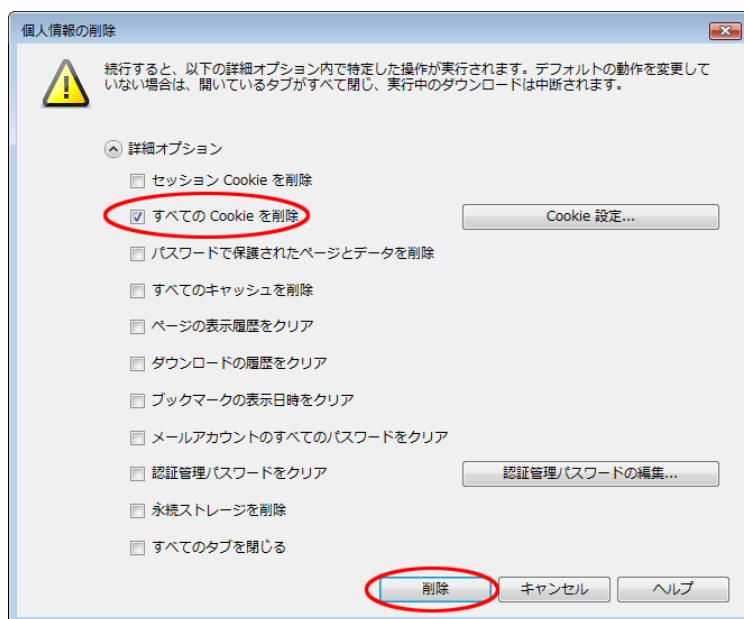


(6) Opera

1. Opera (Version 11.0) を起動します。
2. 「メニュー」 ボタンをクリックし、[設定]－[個人情報の削除]を選択します。

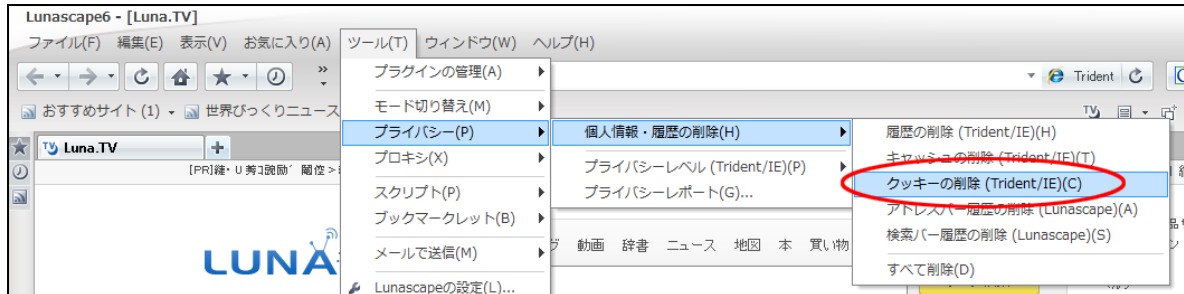


3. 「すべての Cookie を削除」にチェックを入れ、「削除」ボタンをクリックします。



(7) Lunascape

1. Lunascape (Version 6.4.1) を起動します。
2. メニューバーから、[ツール]－[プライバシー]－[個人情報・履歴の削除]－[クッキーの削除 (Trident/IE(C))]をクリックします。



おわりに

この度は、『インフォプレナーのワнтаムオファー（クッキー戦略）を回避する方法』を最後までお読み頂き、誠にありがとうございました。

今まで説明してきた操作で、ワнтаムオファーを回避できますので、そのようなページを見たら、あなたに必要な商品・サービスかどうかじっくりと考えてみて下さい。

このマニュアルが少しでもお役に立てれば幸いです。

何かご不明な点がありましたら、いつでも下記からお問い合わせ下さい。
よろしく願い致します。

発行者 : 谷川 稔
E-Mail : info@kigyoinfo.info
サイト : <http://kigyoinfo.info>
連絡先 : <http://kigyoinfo.info/law/>
掲示板 : <http://kigyoinfo.info/keijiban/>
問い合わせ : <http://kigyoinfo.info/contact/>
